



# 'My head says gym. But my heart says Sauvignon Blanc!'

2017

Emil Bauer & Söhne

Fitness-Studio oder Wein? Am besten Beides: Mit dem Sauvignon Blanc der Power-Bauer-Brüder ist dieses Dilemma ein für alle Mal aus der Welt.

Weintyp	Weißwein
Weingut	Emil Bauer & Söhne
Region	Pfalz
Rebsorte(n)	Sauvignon Blanc
Geschmack	trocken
Trinktemperatur	6-8 °C
Alkoholgehalt	12,5 %
Reifepotenzial	bis 2020
Ausbau	Edelstahltank
Nettofüllmenge (in Liter)	0,75



**Wine in Black**

ONLINE. PREMIUM. WINE

## Internationale Pressestimmen

### 2 Trauben (2/5) Gault&Millau 2018

"Gutes Weingut. In der fünften Generation sind die Bauers bereits Winzer. Die aktuelle Konstellation könnte auch Gebrüder Bauer heißen. Alexander und Martin Bauer haben 2014 den Betrieb übernommen und treiben die Modernisierung zielstrebig voran. Die Ausstattung der Flaschen ist enorm auffällig, aber mit Humor gemacht, die Ansprache ist bewusst jung."

### Falstaff Weinguide Deutschland 2018

"Dieses Weingut ist für seine peppige Etiketten bekannt - aber bekanntlich funktioniert auch das ausgebuffteste Marketing nur, wenn das Produkt gut ist. Und das ist es! Uns scheint sogar, die Brüder Alexander und Martin Bauer seien Jahr um Jahr mit noch etwas mehr Spielfreude unterwegs Die aktuelle Kollektion jedenfalls nimmt einen mit auf die Reise zu stilistischen Erkundigungen des Holzeinsatzes bei Riesling und Sauvignon, macht Abstecher zu roten Cuvées, die bei aller Stoffigkeit auch Zwischentöne zulassen, und sie endet bei stilsicheren Edelsüßen. Stark!"

### 1,5 Sterne (1,5/5) Eichelmann 2017 Deutschlands Weine

"Guter Erzeuger. Das Nußdorfer Familienweingut existiert in der vierten Generation und wird heute vom Geisenheim-Absolventen Alexander und seinem Bruder Martin Bauer, der Weinmarketing studiert hat, geleitet. Angebaut wird ein breites Rebsortenspektrum."mmen, und das tut sie! Die Brüder Alexander und Martin verstehen es, weiße wie rote Rebsorten präzise in ihren Weinen abzubilden."

## Wine in Black-Bewertung: 91 P

Wahnsinn! Immer wenn die Power-Bauer-Brüder aus der Pfalz einen ihrer begehrten Weißweine auf die Flasche ziehen, dann gerät die halbe Weinwelt komplett aus dem Häuschen. Das wird dieses Mal wieder passieren, denn die Bauer-Kerle erzeugen diesen Sauvignon Blanc exklusiv für unsere Kunden. Und wieder einmal trifft das provokative Etikett ins Schwarze. Hier wird DAS Dilemma thematisiert, dem sich der heutige Mensch in den Zwängen des Alltags stellen muss: Soll man ins Fitness-Studio gehen - oder lieber doch eine Flasche Bauer-Wein köpfen?

Bei diesem Sauvignon Blanc fällt die Antwort ganz leicht, verführt doch schon die strohgelbe Farbe im Glas mit goldenen Reflexen zu einem tiefen Schluck. Vorher genießt man das ausgesprochen fruchtige Bouquet, mit Aromen von Zitrusfrüchten wie Limone und Pampelmuse, Stachelbeeren, Passionsfrucht sowie einer kräftigen und stoffigen Note. Am Gaumen zeigt sich der klassische, rebsortentypische Charakter des Weins, wo die straffe Mineralität von hoher Fruchtkonzentration ummantelt wird. Die feine Struktur ist beeindruckend und kommt besonders im langen Nachhall nochmal schön zum Ausdruck!

Die Bauer-Brüder überraschen erneut mit diesem spaßigen Weißwein, den man auf jeden Fall schön kühl genießen sollte. Zum allein trinken oder als Einstieg beim Aperitif. Und natürlich dann, wenn man das Fitness-Studio schon besucht hat...

## Weingut

Weingut Emil Bauer und Söhne, dieser Name vereint Tradition und Innovation. Der Familienbetrieb ist in Landau-Nußdorf beheimatet, rund 16 Kilometer südlich von Neustadt an der Weinstraße. An der Spitze steht nun die fünfte Generation Bauers, ein Kompetenz-Duo aus den Brüdern Alexander und Martin Bauer, die mit exzellenten Weinen und außergewöhnlichen Etiketten für Furore sorgen.

## Vinifikation

Der 100 % Sauvignon Blanc erlebte nach der Lese eine Maischestandzeit von acht Stunden und wurde mit Trockeneisüberlagerung schonend gepresst. Die Fermentation fand dann bei 15 °C mit Reinzuchthefen im Edelstahltank statt. Nach kurzer Reifezeit wurde der Wein auf die Flasche gezogen.